

# **Diseño Interfaces Web - Ud 6**

**Documento de Explicación del Prototipo - Autos de Ocasión**

**Introducción**

El presente documento describe el prototipo de la página principal para una tienda de coches de ocasión con un diseño minimalista. Se ha desarrollado con HTML y CSS, priorizando la usabilidad, accesibilidad y cumplimiento de estándares.

**Objetivo del Prototipo**

El objetivo del prototipo es proporcionar una estructura base y diseño visual que refleje la identidad de la empresa de venta de coches, asegurando una navegación clara e intuitiva para los usuarios.

**Características Principales**

* **Encabezado:** Contiene el nombre de la empresa, un menú de navegación con enlaces a diferentes secciones y un selector de idioma.
* **Sección principal (Hero):** Muestra una imagen de fondo con un mensaje de bienvenida que destaca la propuesta de valor de la tienda.
* **Listado de coches:** Presenta tarjetas con información de modelos disponibles, incluyendo imagen, nombre y precio.
* **Pie de página (Footer):** Ubicado en la parte inferior de la pantalla, contiene los derechos de autor y la identidad de la empresa.

**Cumplimiento de Estándares**

* Uso de HTML semántico para mejorar accesibilidad y SEO.
* Aplicación de estilos CSS siguiendo buenas prácticas para garantizar un diseño responsivo.
* Implementación de un selector de idioma para futuras funcionalidades multilingüe.

**Verificación de Compatibilidad**

El diseño ha sido verificado en distintos dispositivos y navegadores para asegurar una correcta visualización en:

* Escritorio (pantallas grandes).
* Tabletas.
* Móviles.
* Navegadores modernos como Chrome, Firefox, Edge y Safari.

**Conclusión**

Este prototipo ofrece una base sólida para el desarrollo de la página web de la empresa. Con su diseño minimalista y accesible, se busca optimizar la experiencia del usuario y facilitar la futura implementación de funcionalidades adicionales.